

Duben bude v Šumperku modrý, kampaň upozorní na autismus

Autismus. O této diagnóze slyšíme v posledních letech sice častěji, ale přece jen ne dostatečně. Porucha autistického spektra, která se vyznačuje poškozením některých mozkových funkcí a jež postihuje asi sto tisíc obyvatel naší republiky, je přitom pro člověka celoživotním handicapem. Informovanost o této tak trochu záhadné poruše chce zvýšit osvětová kampaň nazvaná „Rozsviťte se modře!“ - „Česko svítí modře“. K ní se letos opět připojí místní občasně prospěšná společnost Dětský klíč, která svoji činnost zaměřuje právě na podporu lidí s autismem a jejich rodin. V této souvislosti připravuje akci Modrý duben 2015 v Šumperku, jež odstartuje instalaci výstavy v divadle, kterou bude možné si prohlédnout od soboty 28. března.

Nezisková organizace Dětský klíč vznikla před patnácti lety. „Zaměřujeme se na poskytování sociálních služeb v oblasti péče o děti a mládež s poruchami autistického spektra. Naším hlavním cílem je zapojení lidí s autismem do běžného života a odlehčení jejich rodinám a pečujícími rodičům“, říká Věra Nedomová, ředitelka Dětského klíče, jehož služeb v současnosti využívá šestadvacet rodin ze Šumperka a okolí.

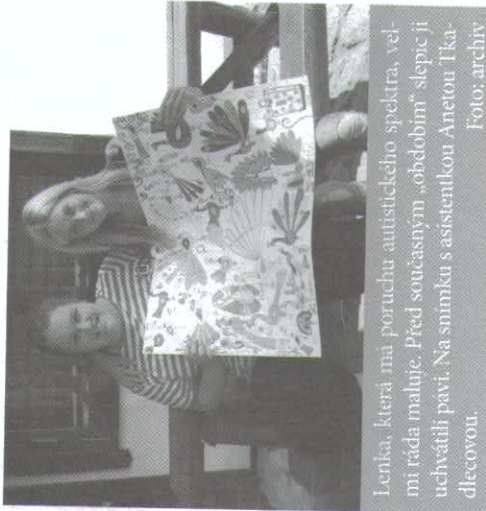
„Modrou“ kampaň v Šumperku chce Dětský klíč lidem svět autistů přiblížit. „V roce 2007 byl ustanoven 2. duben jako Světový den zvýšení povědomí o autismu. Jeho součástí je mezinárodní kampaň „Light it up blue“ - „Rozsviťte se modře“, jejímž cílem je upozorňovat veřejnost na nutnost okamžité a stále podpory lidí s autismem“, podotýká Nedomová. Různé firmy a společnosti tak v předvečer Světového dne autismu osvětlují své budovy modrým světlem, a dávají tak najevo, že jim problematika autismu není lhostejná.

„Modré světlo pomáhá zaměřit pozornost na autismus, poruchu, která ovlivňuje přibližně šedesát sedm milionů lidí na celém světě. Modrá barva je barvou komunikace a sebevyjádření, tedy jednou z oblastí, v níž mají lidé s autismem největší potíže“, vysvětluje ředitelka. Vzápětí připomíná, že v uplynulých letech Dětský klíč a jeho příznivci podpořili tento den zejména tím, že se oblékli do modrého a společně se vyfotili před šumperskou radnicí. „V této tradici chceme pokračovat a rádi bychom ji rozšířili o další aktivity na podporu osvěty autismu“, dodává Nedomová.

„Modrý“ duben v Šumperku odstartuje u příležitosti premiéry divadelní hry Slepice v sobotu 28. března výstava obrázků mladé ženy s autismem Lucie, které slepice doslova učarovaly. Kromě obrázků budou v divadelní galerii umístěny také informační panely, na nichž se návštěvníci dozvědí o činnosti Dětského klíče a o problematice autismu vůbec. Výstava bude přístupná ná vřdy hodinu před představením nebo v rámci jakéhokoliv programu v divadle.

O dva dny později, v pondělí 30. března, pak budou v centru města studentky místního Gymnázia informovat o autismu a o činnosti Dětského klíče a budou rozdávat informační letáky upozorňující na celosvětovou kampaň Rozsviťte se modře. „Ve středu 1. dubna chceme v deset hodin dopoledne zorganizovat společné focení v modrém před budovou radnice. Zájemci si zde budou moci koupit trička s kresbami dětí s autismem a modré náramky“, popisuje Věra Nedomová. Ve večerních hodinách pak budou modře nasvíceny morový sloup na náměstí a také budova divadla.

Zapojit se do kampaň budou moci lidé i v sobotu



Lenka, která má poruchu autistického spektra, velmi ráda maluje. Před současným „obdobím“ slepic ji uchvátily paví. Na snímku s asistentkou Anetou Jka-dlecovou. Foto: archiv

25. dubna v rámci divadelního představení Slepice, určeného pro předplatitelskou skupinu B. Ve volném prodeji totiž bude od pondělí 16. března dvě stě vstupenek a výtěžek z jejich prodeje půjde na podporu aktivit Dětského klíče. Cena vstupenky je sto padesát korun s tím, že lze využít všechny slevy, které divadlo poskytuje. „Ti, kteří na divadelní představení přijdou, mohou kampaň podpořit i tím, že se obléknou do modrého nebo alespoň zvolí doplňků této barvy. A budou si také moci koupit trička s kresbami autistických dětí“, říká Nedomová a dodává, že trička a další předměty si lze koupit během celého roku v sídle Dětského klíče v Kozinově ulici 5. Více informací najdou zájemci na www.detskykluc.cz.

-zk-

Šumperský zpravodaj

11. 3. 2015